

Dinamitzar la literatura infantil i juvenil

La dinamització és el conjunt d'accions destinades a donar a conèixer l'equipament, els serveis bibliotecaris i la col·lecció. Juntament amb la prescripció, és la base de les pràctiques habituals dels mediadors de la lectura.

En els darrers anys, l'elevat nombre de títols publicats de literatura infantil i juvenil fa indispensable establir els criteris per seleccionar els llibres i crear estratègies atractives de difusió.

Les revistes especialitzades i els blocs de referència són dos dels millors recursos per triar els llibres que formaran part de la col·lecció de les biblioteques. Així i tot, la lectura i l'anàlisi d'obres per part dels professionals és primordial. Segons el darrer informe *Hàbitos de Lectura y Compra de Libros en España 2021*, després del descens de l'any anterior, el nombre d'usuaris de les biblioteques remunta lleugerament, i la bona valoració de les biblioteques es manté en una puntuació de 8,2 sobre 10.

No obstant això, es detecta que la població, a l'hora de triar les lectures, es basa en recomanacions d'amics, familiars, companys, etc., en un 49,9%; cerques a internet en un 31,8%; xarxes socials, fòrums, blocs, etc., en un 18,1% i biblioteques en un 3,4%. Les dades evidencien que cal continuar treballant perquè les biblioteques esdevinguin prescriptores i mediadores culturals. Aquesta situació també apunta la importància de tenir personal qualificat i format en LIJ que pugui mantenir una col·lecció de qualitat i sigui capaç de crear dinàmiques engrescadores.

Materials de difusió

La difusió dels materials elaborats pels mediadors, com ara butlletins de notícies i de novetats, ressenyes, guies de



lectura, seleccions bibliogràfiques i efemèrides, ha de ser present en el nostre dia a dia.

Així mateix, l'ús de les xarxes socials per comunicar-nos amb els usuaris, amb altres agents del sector o amb els acompanyants de la lectura, s'ha fet indispensable per establir vincles i crear comunitat. D'una manera ràpida i directa s'informa i comparteixen novetats editorials destacades, premis literaris, articles d'interès, presentacions i l'agenda d'activitats.

Aparadors culturals

L'impacte visual és molt important en el aparadors, ja que de la seva força dependrà que els lectors parin atenció. Això fa necessària la creació d'estratègies on les col·leccions es presentin d'una manera original i atractiva. Per aquesta raó, és important que les exposicions siguin el resultat d'un estudi i valoració prèvia per part del mediador. És necessari fer exposicions temàtiques o de personatges rellevants de la LIJ en els espais habituals perquè el públic s'acostumi a trobar-les de manera periòdica. Però també s'han d'identificar nous espais que sorprenguin i puguin atraure el públic que no acostuma a recórrer aquests circuits. Aquests espais

poden ser-hi dins la biblioteca o en altres localitzacions no tan freqüents com teatres, museus, mercats, fires i altres escenaris on deixar volar la imaginació, tot creant sinèrgies amb altres entitats. Quan es realitzen tallers, activitats o jornades, és important exposar la bibliografia relacionada.

Activitats de promoció i animació a la lectura

A les àrees d'infants, joves i famílies és necessari dissenyar i crear activitats de promoció i animació a la lectura que responguin als interessos dels diferents públics i que englobin totes les franges d'edat: audicions didàctiques, jornades i espais de trobada adreçats a famílies i educadors, propostes escèniques, laboratoris de lectura, narració de contes i rondalles, tallers de descoberta o clubs de lectura generalistes i sobre diferents àmbits temàtics.

La programació d'activitats en dates concretes, com ara la Diada de Sant Jordi o el Dia de la Poesia, també són una bona oportunitat per dinamitzar fons i serveis bibliotecaris.

La finalitat de totes aquestes accions és fer xarxa amb tots els agents del sector, potenciar les col·laboracions i fer visible la producció LIJ.